

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

ОБ ИТОГАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОРГАНА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2020 ГОДУ И ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ НА 2021 ГОД

Н.В. Гатауллина, Руководитель Территориального органа
Федеральной службы государственной статистики
по Республике Татарстан

Миссия отечественной статистики – обеспечить общество, бизнес и органы власти надежными данными обо всех явлениях, происходящих в стране. Официальная статистика осуществляет проведение переписей и обследований, макроэкономические расчеты, формирует данные по всем направлениям социально-экономического развития регионов Российской Федерации и страны в целом. В современных условиях формирования цифровой экономики государственная статистика играет значимую роль.

В настоящее время осуществляется реализация важнейших принципов Стратегии развития Росстата. Среди них обеспечение максимального качества и доступности официальной статистической информации, ее полезности для принятия управленческих решений. Наиболее актуальны такие задачи, как снижение отчетной нагрузки на респондентов, использование больших данных.

Ключевые слова: Татарстанстат, информационный статистический ресурс, сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса, Всероссийская перепись населения, цифровизация статистического производства, цифровые кадры

ON THE RESULTS OF THE ACTIVITY OF THE TERRITORIAL BODY OF THE FEDERAL STATE STATISTICS SERVICE FOR THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN 2020 AND THE MAIN DIRECTIONS FOR 2021

N.V. Gataullina

The mission of national statistics is to provide society, business and government authorities with reliable data on all phenomena occurring in the country. Official statistics carries out censuses and surveys, macroeconomic calculations, and generates data on all areas of socio-economic development of the regions of the Russian Federation and the country as a whole. In the modern conditions of the digital economy formation, state statistics play a significant role.

Currently, the most important principles of the Rosstat Development Strategy are being implemented. Among them: ensuring the maximum quality and availability of official statistical information, its usefulness for making managerial decisions. The most relevant tasks are reducing the reporting burden on respondents and using big data.

Key words: Tatarstanstat, information statistical resource, continuous statistical monitoring of the activities of small and medium-sized businesses, All-Russian population census, digitalization of statistical production, digital personnel

Литература:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>.
2. Федеральная служба государственной статистики. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
3. Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipbd.ru/doc/0001202102040027/?page=3>.
4. Официальный сетевой ресурс Президента России. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027>.
5. Официальный сетевой ресурс Президента России. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726>.

**ТЕНДЕНЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ДРАЙВЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА
МАКРО И МЕЗОУРОВНЕ УПРАВЛЕНИЯ
ЧАСТЬ 1. РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ: АНАЛИЗ ИТОГОВ 2020 ГОДА**

Ф.С. Абдулганиев, доктор экономических наук, доцент,
Уполномоченный при Президенте РТ
по защите прав предпринимателей –
помощник Президента РТ
Ю. С. Гордон, Основатель бизнес-школы
электронной коммерции iWENGO и платформы
для запуска маркетплейсов LENNUF

В статье представлен обзор развития рынка электронной торговли в России. Обобщены ключевые тренды. Показана сравнительная характеристика e-commerce по странам мира. Систематизированы ключевые факторы и драйверы онлайн торговли. Представлена позиция Республики Татарстан, как одного из регионов-лидеров в стратегии развития на данном рынке. В статье обобщаются ключевые условия роста мирового и российского e-Com, а также рассматриваются конкурентные преимущества Республики Татарстан в сфере электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля, e-Com, онлайн-продажи, интернет, маркетплейсы, интернет-магазин, трансграничная торговля, экспорт, бондовая зона, логистика, малый бизнес

**ELECTRONIC TRADE TRENDS AND ECONOMIC GROWTH DRIVERS AT THE MACRO AND
MESO LEVEL OF GOVERNANCE
PART 1. RUSSIAN E-COMMERCE MARKET: ANALYSIS OF THE RESULTS OF 2020**

F.S. Abdulganiev, Y.S. Gordon

The article provides an overview of the development of the e-commerce market in Russia. Key trends are summarized. Comparative characteristics of e-commerce by countries of the world are shown. Key factors and drivers of online trading are systematized. The position of the Republic of Tatarstan as one of the leading regions in the development strategy in this market is presented. The article summarizes the key conditions for the growth of global and Russian e-Com, and also examines the competitive advantages of the Republic of Tatarstan in the field of electronic commerce. Analysts confidently predict the accelerated development of the e-commerce market in Russia, calling it one of

Key words: e-commerce, e-Com, online sales, internet, marketplace, online store, cross-border trade, export, bond zone, logistics, small business

Литература:

1. Data Insight Рынок eCommerce: прогноз роста 2020-24 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020_2024.
2. GroupM // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adindex.ru/turbopages.org/adindex.ru/s/news/researches/2020/12/17/287719.phtml>.
3. Коммерсант. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4731514?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D.
4. АКИТ: Рынок интернет-торговли в России. Итоги 2020 года. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://akit.ru/internet-torgovlya-v-rossii-2020/>.
5. ВТБ. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4.
6. ВТБ. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews/6050d6e19a794724259b891a>
7. Логистика в eCommerce: аналитика Data Insight. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.datainsight.ru/sites/default/files/DI-LogisticOpinion2019-web.pdf>.
8. Розничный экспорт товаров через Интернет. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_eBay_Export2020.

ЧАСТЬ 2. МАЛЫЙ БИЗНЕС – ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Н.В. Гатауллина, Руководитель Территориального органа
Федеральной службы государственной статистики
по Республике Татарстан

В статье представлен анализ развития сферы малого предпринимательства в Республике Татарстан. Обобщены итоги деятельности малого бизнеса по видам экономической деятельности. Обозначены цель и задачи экономической переписи – сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей).

Ключевые слова: малые предприятия, индивидуальные предприниматели, сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса

Part 2. SMALL BUSINESS - DRIVER OF ECONOMIC GROWTH OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

N.V. Gataullina

The article presents an analysis of the development of the sphere of small business in the Republic of Tatarstan. The results of small business activities by types of economic activities are summarized. The purpose and objectives of the economic census - a continuous statistical observation of the activities of small and medium-sized businesses (including micro-enterprises and individual entrepreneurs) - are outlined.

Key words: small enterprises, individual entrepreneurs, continuous statistical observation of the activities of small and medium-sized businesses

Литература:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство Республики Татарстан за 2019г.» // Казань, 2020.
2. Федеральная служба государственной статистики. // Официальный сайт государственной статистики ЕМИСС. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//rosstat.gov.ru/emiss](http://rosstat.gov.ru/emiss).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>.

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА МЕЗОУРОВНЕ

Н.А. Сафиуллин, старший преподаватель,
кафедры управления сельскохозяйственным производством
Казанский государственный аграрный университет

С.С. Кудрявцева, доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры логистики и управления,
Казанский национальный исследовательский
технологический университет

В статье актуализуется необходимость цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг в условиях формирования цифровой экономики в Российской Федерации. Авторами описаны преимущества внедрения суперсервисов и моносервисов как основного механизма совершенствования госуслуг. Приведены данные мониторинга регионов по качеству оказания электронных государственных и муниципальных услуг, сделан вывод о необходимости активизации процессов совершенствования государственного управления в Республике Татарстан с целью повышения их результативности в регионе. Авторами предложена концептуальная модель управления цифровой трансформацией госуслуг для достижения указанных задач.

Ключевые слова: цифровая трансформация, государственные услуги, муниципальные услуги, государственное управление, мезоуровень, Республика Татарстан

MANAGING THE DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES AT THE MESO LEVEL

N.A. Safiullin, S.S. Kudryavtseva

The article updates the need for digital transformation of state and municipal services in the context of the formation of the digital economy in the Russian Federation. The authors describe the advantages of introducing super services and monoservices as the main mechanism of digital transformation of public services. The data of monitoring of regions on the quality of electronic public and municipal services are presented, and the conclusion is concluded that it is necessary to intensify the processes of digital transformation of public administration in the Republic of Tatarstan in order to improve their quality in the region. The authors proposed a conceptual model for managing the digital transformation of public services to achieve this goal.

Key words: digital transformation, public services, municipal services, public administration, meso-level, Republic of Tatarstan

Литература:

1. Masuda, Y. The Information Society as Post-Industrial Society / Y. Masuda. Wash., 1981.
2. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. – М.: РАНХиГС, 2021. – 184 с.
3. Котцова, О. Н. Структурно-функциональные особенности физиологических систем у лиц с различными типами полушарного доминирования (обзор) / О.Н. Котцова, Н.Ю. Аникина, А.В. Грибанов // Экология человека. 2019. №8 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturno-funktsionalnye-osobennosti-fiziologicheskikh-sistem-u-lits-s-razlichnymi-tipami-polusharnogo-dominirovaniya-obzor> (дата обращения: 23.01.2021).
4. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129336/ (дата обращения: 10.02.2021).
5. Shinkevich, A.I. Integral technique for analyzing of national innovation systems development / A.I. Shinkevich, S.S. Kudryavtseva, M.V. Rajskaaya, I.V. Zimina, A.N. Dyrdonova, C.A. Misbakhova // Espacios. 2018. Т. 39. № 22. Р. 6.
6. Государственное регулирование в условиях COVID-19 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2021/01/gos_regulirovanie_v_usloviyah_covid19_itogi_2020.pdf.pdf (дата обращения: 21.01.2021).

ТЕНДЕНЦИИ И ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Ю.А. Варламова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и эконометрики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Н.И. Ларионова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической теории и эконометрики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

Г.Р. Сингатуллина, кандидат экономических наук,
доцент кафедры территориальной экономики
Института управления, экономики и финансов,
Казанский федеральный университет

В статье оцениваются основные факторы, определяющие предложение рабочей силы молодежи с использованием данных Федеральной службы государственной статистики за 2012 – 2019 годы. Результаты показывают, что ключевыми детерминантами участия молодежи в рабочей силе выступают: уровень экономического развития, цены на жилье, уровень безработицы и заработная плата. Методы исследования – группировка, эконометрическое моделирование, статистический анализ. В результате проведенного анализа выделены группы регионов по изменению численности рабочей силы в возрасте 20-29 лет: «Рост», «Сокращение», «Резкое сокращение», «Падение». В большинстве регионов наблюдается тенденция к существенному сокращению численности рабочей силы в возрасте 20-29 лет.

Ключевые слова: предложение труда, рабочая сила, рынок труда

TRENDS AND DETERMINANTS OF YOUTH LABOR SUPPLY IN THE RUSSIAN ECONOMY: REGIONAL ASPECT

J.A. Varlamova, N.I. Larionova, G.R. Singatullina

The article assesses the main factors that determine the supply of youth labor force using data from the Federal State Statistics Service for 2012-2019. The results show that the key determinants of youth labor force participation are: economic development, housing prices, unemployment and wages. Research methods - grouping, econometric modeling, statistical analysis. As a result of the analysis, the groups of regions by changes in the size of the labor force at the age of 20-29 were identified: "Growth", "Reduction", "Sharp reduction", "Fall". In most regions, there is a tendency for a significant reduction in the number of labor force at the age of 20-29 years.

Key words: labor supply, labor force, labor market

Литература:

1. Число родившихся (без мертворожденных) за год // Официальный сайт государственной статистики ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31606>.
2. Коэффициент демографической нагрузки // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.
3. Миграционный прирост // Официальный сайт государственной статистики ЕМИСС. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/46162>.
4. Moretti E. Local labor markets // Handbook of labor economics. 2011. Vol. 4. pp. 1237-1313.
5. Ощепков А. Ю., Капелюшников Р. И. Региональные рынки труда: 15 лет различий // М.: Изд. дом ВШЭ. 2015.
6. Cullison W.E. The determinants of Labor Force Participation: An Empirical Analysis // Working Papers of the Federal Reserve Bank of Richmond. 1979. pp. 3-79.
7. Jiang J.Y., Liu C.W. High performance work systems and organizational effectiveness: The mediating role of social capital // Human Resource Management Review. 2015. Vol. 25. pp.126-137.
8. Aaronson D., Hu L., Seifoddini A., Sullivan D.G. Declining labor force participation and its implications for unemployment and employment growth // Economic Perspectives. 2014. Vol. 38(4). pp. 100-138.
9. Mizintseva M., Sardarian A., Petrochenko A., Chavykina M. Problems and Trends of the Youth Labor Market and Youth Labor Mobility in the World // Revista. 2017. Vol. 38(54). 18p.

10. Cefalo R., Scandurra R., Kazepov Y. Youth Labor Market Integration in European Regions // Sustainability. 2020. Vol. 12, 18p. doi:10.3390/su12093813.
11. Банкет С.В., Колесникова Ю.С. Изменение уровня жизни населения в зависимости от периода общественного развития // Вестник экономики, права и социологии. 2012. №2. С.12-14.
12. Fu S., Liao Y., Zhang J. The effect of housing wealth on labor force participation: Evidence from China // Journal of Housing Economics. 2016. Vol. 33. Pp. 59-69.
13. Disney R., Gathergood J. House Prices, Wealth Effects and Labour Supply // Working Paper W14/25. Institute for Fiscal Studies. 2017. doi: 10.1111/ecca.12253.
14. Johnson W. House prices and female labor force participation // Journal of Urban Economics. 2014. Vol. 82. pp. 1-11.
15. He Z. Estimating the Impact of Housing Prices on Household Labor Supply in the UK // The University of York. 2015. Working Paper No.15/19.
16. Edward L.G., Gyourko J.. Urban decline and durable housing // Journal of Political Economy. 2005. Vol. 113. pp. 345-375.
17. Browning M., Gortz M., Leth-Petersen S. House prices and consumption: A micro study. 2011.
18. Gyourko J., Mayer C., Sinai T. Superstar cities // American Economic Journal Economic Policy. 2013 Vol. 5. pp. 167-199.
19. Yang Z и Pan Y. Human capital, housing prices, and regional economic development: Will “vying for talent” through policy succeed? // Cities. 2020. Vol. 98. doi: [10.1016/j.cities.2019.102577](https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.102577).
20. Scandurra, R. Hermannsson, K. Cefalo R. Assessing young adults living conditions across Europe using harmonised quantitative indicators: Opportunities and risks for policy makers. In: Lifelong Learning Policies for Young Adults in Europe. Navigating between Knowledge and Economy. Pareira do Amaral, M., Rambla, X., Kovacheva, S., Eds.; Policy Press: Bristol, UK. 2020. pp. 171-198.
21. Raffe D. Explaining national differences in education-work transitions: Twenty years of research on transitionsystems // Eur. Soc. 2014. Vol. 16. pp. 175-193.
22. Капелюшников Р.И., Ощепков А.Ю. Российский рынок труда: парадоксы посткризисного развития // Вопросы экономики. 2014. Т.7. С. 66-92.
23. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы) // Стат.сб.Росстат. 2020 М. 145 с.
24. Зудина А. А. «Не работают и не учатся»: молодежь NEET на рынке труда в России // Мир России. Социология. Этнология. 2019. Т. 28. №. 1. С.140-160.
25. Мищук С. Н., Хавинсон М. Ю., Соловченков С. А. Демографическая ситуация и рынок труда в Еврейской автономной области: взаимосвязи и противоречия //Региональные проблемы. 2010. Т. 13. №. 2. С. 112-116.
26. Барахоева Л. Р. Тенденции и проблемы рынка труда республики Ингушетия //Вестник Ингушского научно-исследовательского института гуманитарных наук им. ЧЭ Ахриева. 2019. №. 2. С. 99-109.
27. Рабочая сила, занятость и безработица в России // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>.
28. Итоги выборочного обследования рабочей силы: информационно-аналитические материалы // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>.
29. Рабочая сила, занятость и безработица в России // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В КОНТЕКСТЕ ПЕРЕХОДА К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

О.В. Якимова, главный специалист
отдела экономического анализа
ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг»

Цифровые технологии позволяют раскрыть резервы роста эффективности деятельности предприятий за счет оптимизации основных и вспомогательных бизнес-процессов, интенсификации научно-исследовательской и проектной деятельности. С ростом внимания к экологическим проблемам и вопросам рационального использования ресурсов цифровые технологии получают всё большее значение в организации процессов оценки состояния окружающей среды, экологичного дизайна продукции, вторичного использования сырья и утилизации отходов.

На мировом уровне представлен успешный опыт отдельных стран по внедрению технологий цифрового производства, что подтверждается высокими показателями применения цифровых инструментов. Отечественная экономика значительно уступает зарубежным лидерам по эффективности внедрения цифровых решений.

Для того, чтобы реализовать стратегию цифровой трансформации и перехода промышленности на более качественный уровень технологического развития, необходимо оценить текущее состояние уровня цифровой трансформации отдельных секторов промышленности, что позволит выявить зоны для развития.

В рамках статьи предложена процедура оценки, основанная на доступных статистических показателях применения цифровых технологий в промышленности. Представлены результаты выборочного обследования уровня цифровизации на примере предприятий нефтегазохимического комплекса Республики Татарстан, в рамках которого предложены дополнительные критерии для проведения оценки промышленного комплекса предприятий.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровое производство, цифровизация, циркулярная экономика

THE APPROACH TO ASSESSMENT OF THE INDUSTRY ENTERPRISES DIGITALIZATION LEVEL IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO A CIRCULAR ECONOMY

O.V. Yakimova

Digital technologies allow us to reveal the reserves of increasing the enterprises efficiency by optimizing technological and business processes, intensifying research and project activities. With increasing attention to environmental issues and resource management, digital technologies are becoming increasingly important in the organization of environmental assessment, eco-friendly product design, waste management.

There is the successful experience of individual countries in implementing digital production technologies. It confirmed by high indicators of the use of digital tools. Russian economy is significantly inferior to the foreign leaders in terms of the efficiency of implementing digital solutions.

To implement the strategy of digital transformation and the transition of industry to a higher level of technological development, it is necessary to assess the current state of digital transformation in individual industries, this will help identify areas for development.

The article proposes an evaluation procedure based on publicly available statistical indicators of industry digitalization. The article contains the results of a sample survey of digitalization on the example of enterprises of the petrochemical complex of the Republic of Tatarstan and additional criteria for evaluating the industrial complex of enterprises.

Key words: digital technologies, digital production, digitalization, circular economy

Литература:

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – М., 24.12.2018.
2. Паспорт национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». – М., 24.12.2018.

3. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Режим доступа. Электронный ресурс: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/>. Дата обращения 27.01.2021г.
4. О. В.Кудрявцева, Е. Н. Митенкова, М. А.Солодова. Циркулярная экономика как инструмент устойчивого развития России // Экономическое возрождение России №3 (61). – Спб.2019. с. 115-126.
5. Larek, R., Grendel, H., Wagner, J.-C., Riedel, F. Industry 4.0 in manual assembly processes – a concept for real time production steering and decision making // Procedia CIRP. – 2019.- Vol.79, pp. 165-169.
6. Ballestar, M.-T., Camina, E., Diaz-Chaos, A., Torrent-Sellens, J. Productivity and employment effects of digital complementarities // Journal of Innovation & Knowledge. - Available online. 27.12. 2020г.
7. Pulkkinen, A., Anttila, J.-P., Leino, S.-P. Assessing the maturity and benefits of digital extended enterprise // Procedia Manufacturing/ - 2019.- Vol. 38, pp. 1417-1426.
8. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Г. Л. Волкова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.
9. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.
10. Tunn, V.S.C., Hende, E.A., Bocken. N.M.P., Schoormansa, J.P.L. Digitalised product-service systems: Effects on consumers' attitudes and experiences // Resources, Conservation & Recycling. – 2020. Vol.162, 105045.
11. Академик. Режим доступа. Электронный ресурс: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13664>. Дата обращения 27.01.2021
12. Antikainen, M., Uusitalo, T., Kivikytö-Reponen, P. Digitalisation as an Enabler of Circular Economy // Procedia CIRP. – 2018. – Vol. 73, pp. 45-49.
13. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
14. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с.
15. Деловой портал Управление производством. Режим доступа. Электронный ресурс: http://www.up-pro.ru/library/information_systems/management/avtomaticheskii-regim.html. Дата обращения 27.01.2021г.
16. Саяркин Л. А., Зайцева А. А., Лапин С. П., Домбровский Я. А. Программно-аппаратные средства защиты автоматизированных систем от несанкционированного доступа // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 19-22. Режим доступа. Электронный ресурс: <https://moluch.ru/archive/147/41249>. Дата обращения 27.01.2021г.
17. Tokody, D. Digitising the European industry - holonic systems approach // Procedia Manufacturing. – 2018.- Vol. 22, pp. 1015-1022.

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ VS КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЛЯ РОССИИ

М.А. Козлова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры статистики, эконометрики и информатики,
Уральский государственный экономический университет

В статье рассматриваются такие понятия и системы, как экономика культуры и креативная экономика, дискуссионный характер их структуры и соотношение. На основе данных системы национальных счетов, обобщенных с помощью последней версии ОКВЭД2, проводится статистический анализ экономики культуры и креативной экономики. На национальном уровне был проведен отбор подразделов ОКВЭД2, относимых к экономике культуры и креативной экономике, а также определены совокупные доли добавленной стоимости экономики культуры и креативной экономики. На региональном уровне в силу особенностей публикации данных разграничение экономики культуры и креативной экономики не было произведено. Дана статистическая оценка развития креативной экономики в регионах на основе добавленной стоимости от видов деятельности, которые ее составляют, доли этих видов деятельности в региональной добавленной стоимости и относительной величины интенсивности.

Ключевые слова: экономика культуры, креативная экономика, культурные индустрии, креативные индустрии

CULTURAL ECONOMY VS CREATIVE ECONOMY: THE STATISTICAL ANALYSIS FOR RUSSIA

M.A. Kozlova

The culture and creative economy and economics are considered in the theoretical and numerical aspects. There is the discussion point of view on the structure of these economies. The statistical analysis is realized on the system of national accounts with applying of the last version OKVED2. On the national level the selection of economic activities of culture and creative economy according to OKVED2 is used and then there is the numerical analysis of aggregate share of culture economy and creative economy. On the regional level the division of culture economy and creative economy don't be realized because of publication mode of statistical data. There is the statistical assessment of creative economy development in the regions of Russia on the base of added value of creative economy activities according to OKVED, its share in regional added value and added value per capita.

Key words: culture economy, creative economy, cultural industries, creative industries

Литература:

1. Baumol, W. J. Performing arts – the economic dilemma: A study of problems common to theatre, opera, music and dance/ W.J. Baumol, W.G. Bowen. - M.I.T. Press, 1966. - 582 p.
2. Creative economy report 2008. The challenge of assessing the creative economy: towards informed policy-making, UNCTAD/DITC/2008/2. – New York: UN, 2008. - 332 p.
3. Pratt, A. Cultural industries and public policy/ A. Pratt// International journal of cultural policy. 2005. - №11. – P. 31-44.
4. Бёгельсдейк, Ш. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности: пер. с англ. Н.В. Автономовой; науч. ред. В.С. Автономов/ Ш. Бёгельсдейк, Р. Маселанд. - М., СПб: Изд-во Института Гайдара, Из-во «Международные отношения», Факультет свободных искусств и наук СПбГУ, 2016. - 464 с.
5. Throsby, D. Economics and culture/ D. Throsby. Cambridge University Press, 2001. - 222 p.
6. Throsby, D. The economics of cultural policy/ D. Throsby. Cambridge University Press, 2010. - 291 p.
7. Galloway, S., Dunlop, S. A critique of definitions of the cultural and creative industries in public policy/ S. Galloway, S. Dunlop// International journal of cultural policy. - 2007. - № 13. - P. 17-21.
8. Система статистики культуры ЮНЕСКО – 2009. - Монреаль: Институт статистики ЮНЕСКО, 2010. - 97 с.
9. Козлова, М.А. Методологические вопросы составления спутниковых счетов культуры: от теоретических концепций к практике/ М.А. Козлова// Учет и статистика. - 2017. - №3(47). - С. 23-34.
10. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности. Четвертый пересмотренный вариант// Статистические документы, ST/ESA/STAT/SER/M/4/Rev.4. - Нью-Йорк: ООН, 2009. - 336 с.

11. Lynch, R. SNA 2008 implementation issues in the capitalization of research and development// Вопросы статистики. – 2015. - №6. – С. 75-84.
12. Национальные счета России в 2014-2018 годах: Стат. Сб./ Росстат. – М., 2019. – 245 с.
13. Демографический ежегодник России. 2019: Стат. Сб./ Росстат. – М., 2019. – 252 с.

ФАКТОРНЫЕ МОДЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ КОМПАНИИ

И.А. Филиппова, кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления корпоративными финансами
Института управления экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет

И.Е. Филиппов, кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры прикладной математики
Института вычислительной математики и
информационных технологий,
Казанский (Приволжский) федеральный университет

М.В. Меринов, магистрант 2 года обучения
кафедры общего менеджмента
Института управления экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет

В статье авторами предложена оригинальная методика, позволяющая оптимизировать компаниям формирование и реализацию финансовой политики управления оборотным капиталом. Проблемы совершенствования политики управления оборотным капиталом рассматриваются в статье с позиций расширения круга применяемых формализованных методов и моделей, поиска новых инструментов финансовой диагностики, позволяющих повысить обоснованность принимаемых управленческих решений. В качестве ключевого количественного индикатора формирования политики управления оборотным капиталом предложено использование показателя устойчивых темпов роста компании. С целью решения важнейшей задачи финансового управления - обеспечения прироста капитала собственников и выявления драйверов прироста предлагается применение авторской модификации трехфакторной модели DuPont. Научную новизну несет в себе также предложение авторов о совместном применении двухфакторных моделей: модифицированной модели Дюпон (DuPont) и модели устойчивых темпов роста Р. Хиггинса. Практическое применение предложенной авторами методики управления оборотным капиталом компании, базирующейся на применении детерминированных факторных моделей, приростного анализа с использованием балансового метода, позволит более точно прогнозировать последствия принимаемых финансовых решений по управлению оборотным капиталом и добиваться реализации стратегии повышения рентабельности капитала собственников компании. Авторы статьи иллюстрируют применение предлагаемой методики, используя данные финансовой отчетности ПАО «Северсталь».

Ключевые слова: оборотный капитал, рентабельность собственного капитала (ROE), финансовая диагностика, детерминированные факторные модели, модель Дюпон (DuPont), модель устойчивых темпов роста Р. Хиггинса

FACTOR MODELS AS AN OPTIMIZING TOOL FOR THE WORKING CAPITAL MANAGEMENT OF A COMPANY

I.A. Filippova, I.E. Filippov, M.V. Merinov

In this article, the authors present a unique methodology that enables companies to optimize the formation and implementation of their financial policies on the working capital management. The challenges in improving the working capital management policy are discussed in the framework of expanding the range of applied formalized methods and models and the search for new financial diagnostics tools that contribute to increase in the validity of management decisions. The sustainable growth rate is applied as a key quantitative indicator of the formation of the working capital management policy. Whereas the author's modification of the DuPont three-factor model is utilized in solving the most important task of financial management — to ensure the capital growth of owners and to identify growth drivers. Scientific novelty of this article is also depicted by the authors' proposal on the joint application of two factor models: the modified DuPont model and R. Higgins' sustainable growth model. The practical application of the proposed working capital management methodology, based on the deterministic factor models of incremental analysis with the use of the balance method, will contribute to predicting more accurately the consequences of financial decisions and accomplishing a strategy on increase of the return on equity of the company's owners. The

authors illustrate the application of the proposed methodology using data from the financial statements of PJSC "Severstal".

Key words: working capital, Return On Equity (ROE), financial diagnostics, deterministic factor models, model DuPont, sustainable growth rate mode by R. C. Higgins

Литература:

1. Кенз Ф. Избранные экономические произведения / Пер. с фр. А.В. Горбунова. – М.: Эксмо, 2008. – 552 с.
2. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов / М.: Эксмо, 2017. – 1056 с.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 2, кн.2. / М.: Эксмо, 2013. – 648 с.
4. Камнева Д.А., Чернова Е.В. Оптимизация структуры источников финансирования оборотного капитала // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 1. – С. 148-157.
5. Шарапова В.М., Голендухина Е.В. Сущность оборотного капитала предприятия: анализ его эволюции в интерпретации современных исследователей // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 1. С. 256-261.
6. И. А. Филиппова Анализ и моделирование рисков снижения финансовой устойчивости в условиях экономической нестабильности // Экономический вестник Республики Татарстан. № 1 2017. С. 57-62.
7. Романовский М.В., Вострокнутова А.И. Корпоративные финансы: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / - СПб.: Питер, 2014. – 592 с.
8. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 3-е изд. / М.: Проспект, 2014. – 1104 с.
9. Higgins R.C. How much growth can a firm afford? // Financial Management.– 1977. № 6 (3). – С. 7-16.
10. Отчетность ПАО «Северсталь» Режим доступа. Электронный ресурс: www.severstal.com/rus/ir/results_reports/finreps_rsbu/.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РОСТА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

О.В. Пелевин, соискатель кафедры логистики и управления
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

В статье приводится исследование вопросов оценки перспективных направлений развития инновационной инфраструктуры мезосистем, с выделением ключевых ограничений, продиктованных различным состоянием институциональной среды и дифференциацией качества регионального управления на примере Республики Татарстан.

Ключевые слова: инновации, инновационная инфраструктура, Республика Татарстан, территориальное развитие, экономический эффект, инновационная экономика

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE AS A BASIS INNOVATIVE GROWTH (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

O.V. Pelevin

The article presents a study evaluation of promising directions of innovative infrastructure development of meso-systems, highlighting key constraints dictated by different levels of development of the institutional environment and regional differentiation of the quality management on the example of Republic of Tatarstan.

Key words: innovations, innovative infrastructure, Republic of Tatarstan, territorial development, economic effect, innovative economy

Литература:

1. Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
2. Закон Республики Татарстан от 16 марта 2015 года № 12-ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Татарстан».
3. Закон Республики Татарстан от 15 марта 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».
4. Пелевин, О.В. Оценка влияния промышленных парков на территориальное развитие (на примере Республики Татарстан) / О.В. Пелевин // Экономический вестник. 2020. №3. С.33-37.
5. Аврамчикова, Н.Т. Проектное управление инновационной деятельностью в территориях опережающего социально-экономического развития / Н.Т. Аврамчикова, Ю.В. Данильченко, М.Б. Пучкин // Сибирский журнал науки и технологий. 2017. Т. 18, № 3. С. 664–672.
6. Киселев С.В., Стрекалова Г.Р., Нугаева Г.Р. Инновационный тип развития региональной экономики: монография. Казань: Казан. гос. технол. ун-т. 2010. 196 с.
7. Тренина, И.А., Открытые инновации как форма реализации концепции инновационного развития территории на принципах «умной специализации» / И.А. Тренина, Г.И. Татенко, С.С. Бахтина // International Journal of Professional Science. 2019. № 12. С. 51–58.
8. Шинкевич, А.И. О моделировании видов экономической деятельности в контексте устойчивого инновационного развития высокотехнологичных мезоэкономических систем / А.И. Шинкевич, А.А. Лубнина, Ф.Ф. Галимулина // Вестник Казанского технологического университета. 2013. Т. 16, № 13. С. 249–254.
9. Шинкевич, М.В. Подходы к оценке экономической эффективности инновационных кластеров в промышленности / М.В. Шинкевич // Вестник Казанского технологического университета. 2005. № 1. С. 85–89.
10. Юсупова, И.В. Стратегические основы инновационного развития экономики Республики Татарстан / И.В. Юсупова, Л.Ф. Нугуманова, Д.К. Селезнев // Вестник Казанского государственного энергетического университета. 2018.Т. 10. №1(37). С. 133-139.
11. Официальный сайт Министерства экономики Республики Татарстан Режим доступа. Электронный ресурс: <https://mert.tatarstan.ru/>.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ЯНВАРЕ-ДЕКАБРЕ 2020 ГОДА

Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Республике Татарстан

Представлены основные социально-экономические показатели по производству кокса и нефтепродуктов в Республике Татарстан в январе-декабре 2020 года. Дана сравнительная характеристика с предыдущими периодами, а также с регионами ПФО и со среднероссийскими показателями.

Ключевые слова: нефтепродукты, промышленное производство, производство нефтепродуктов

OIL PRODUCTS MARKET OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN JANUARY-DECEMBER 2020

**Territorial organ of the Federal State of
Statistics Service of the Republic of Tatarstan**

The main socio-economic indicators for the production of coke and petroleum products in the Republic of Tatarstan in January-December 2020 are presented. The comparison is given with previous periods, as well as with the PFI regions and with the average Russian indicators.

Key words: petroleum products, industrial production, production of petroleum products

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТARСТАН В 1 КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

**Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Республике Татарстан**

В обзоре «Деловая активность организаций в сфере услуг» представлен анализ результатов анкетного опроса руководителей предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере услуг, различных по численности работающих и формам собственности в Республике Татарстан. Обзор характеризует сложившееся состояние экономической деятельности предприятий в текущем квартале, в сравнении с предыдущим кварталом и перспективы изменения на следующий квартал. В обзоре исследуется спрос на услуги организаций, объем оказанных услуг, цены на оказываемые услуги. Приводятся факторы, ограничивающие деятельность организаций, работающих в сфере услуг. Полученную информацию можно использовать для оперативного анализа сложившихся тенденций и построения прогноза действий на следующий период.

Ключевые слова: услуги, руководители организаций, индекс предпринимательской уверенности

BUSINESS ACTIVITY OF ORGANIZATIONS IN THE SERVICE SECTOR OF THE REPUBLIC OF TATRSTAN IN THE 1ST QUARTER OF 2021

**Territorial organ of the Federal State of
Statistics Service of the Republic of Tatarstan**

The review "Business activity of organizations in the service sector" presents an analysis of the results of a questionnaire survey of managers of enterprises operating in the service sector, different in number of employees and forms of ownership in the Republic of Tatarstan. The review describes the current state of economic activity of enterprises in the current quarter, in comparison with the previous quarter, and the prospects for changes in the next quarter. The review examines the demand for organizations' services, the volume of services rendered, and the prices for services rendered. Factors limiting the activities of organizations working in the service sector are given. The information obtained can be used for rapid analysis of current trends and making a forecast of actions for the next period.

Key words: services, heads of organizations, index of entrepreneurial confidence